

# Wi-Fi который привлекает больше клиентов на вашу территорию

## ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ POSNANIA

### ИСТОРИЯ

---

ТЦ Posnania один из самых современных и многофункциональных торговых центров в Европе.

Он переосмысливает концепт торгового центра, комбинируя магазины с арт-галереей, многочисленными услугами и наиболее инновационными

технологиями, включая широкополосный доступ Wi-Fi и дополнительные сервисы, основанные на Wi-Fi. Компания Apsis, владелец ТЦ Posnania, пожелал не только предоставлять Wi-Fi доступ своим клиентам, но и вовлечь их, поднимая покупательские ощущения на совершенно новый уровень.

### ЦЕЛИ

---

Основной задачей было дать Apsis возможность ежедневного полного контакта с клиентами. Для решения этой задачи нужно было собирать и анализировать поведенческие данные тысяч посетителей одновременно, и обеспечить ненавязчивое общение с ними. ТЦ Posnania уже имел отличную инфраструктуру из 300 точек доступа распределённых по территории торгового центра, которые обеспечивали постоянный высокоскоростной доступ в интернет. Поэтому самой амбициозной задачей стало ещё более эффективное использование данной инфраструктуры. Предстояло создать решение, которое бы обеспечило стабильную работу с любым количеством точек доступа.

### ОБЩАЯ СПРАВКА

---

**Компания:**  
Posnania Shopping Center  
Poznań, Poland  
<https://posnania.eu/#/>

APSYS  
Warsaw, Poland  
<http://pl.apsysgroup.com/>

**Сфера деятельности**  
Telecommunication, Retail

#### ЗАДАЧИ/ЦЕЛИ:

- Предоставить данные о поведении посетителей
- Обработать полученные данные и предоставить аналитику
- Повысить эффективность маркетинговых активностей
- Приложение по навигации внутри помещения

#### РЕШЕНИЕ:

- Linkyfi Обработчик
- Местоположения - сбор и хранение данных по передвижению посетителей
- Linkyfi Платформа для управления Wi-Fi и маркетингом

#### ПОЛУЧЕННАЯ ВЫГОДА:

- Рост престижа ТЦ Posnania как провайдера ультрамодных технологий
- Рост числа посетителей
- Рост заинтересованности эксклюзивных марок в аренде торговых площадей
- Повышенная эффективность маркетинговых кампаний

## РЕШЕНИЕ

---

Решение от AVSystem, представленное руководству ТЦ Posnania, имеет два компонента: Linkyfi и Linkyfi Location Engine (LLE – обработчик местоположения).

Linkyfi Location Engine - это умное Wi-Fi решение для обнаружения и определения местоположения устройств с включённым Wi-Fi-модулем. Оно, в текущем времени собирает от точек доступа данные об уровне сигнала клиентских Wi-Fi устройств (RSSI), и представляет эти данные в виде маршрутов передвижения Wi-Fi устройств или тепловой карты. Это решение одновременно является аналитическим инструментом, который предоставляет текущую и историческую статистику, такую как количество опознанных зарегистрированных клиентов, их местоположение, а также количество клиентов, просто попавших в поле вещания данной Wi-Fi сети.

Linkyfi – это решение по управлению публичными Wi-Fi сетями и, в то же время, мощная

платформа для Wi-Fi маркетинга. При входе в сеть через страничку бренд-портала (captive portal), клиент получает доступ к Wi-Fi, а Linkyfi перенаправляет его на предопределённую страничку URL. Linkyfi сегментирует клиентов по их демографии и запускает персонализированные маркетинговые кампании, основанные на поведении клиентов в торговом центре.

В комбинации с обработчиком местоположения (LLE), Linkyfi позволяет проводить маркетинговые кампании в границах определённой зоны. Определив местоположение конкретного клиента, можно не только отправить ему сообщение, но и сделать это в зависимости от его местоположения в текущий момент времени. Таким образом, клиент получает спец-предложение в момент нахождения рядом с конкретным магазином, или магазин может поприветствовать вернувшегося в торговый центр клиента и сопроводить его к своему расположению.

## ВЫГОДЫ

---

Самая значимая выгода для ТЦ Posnania – это возможность наблюдать маршруты следования отдельно взятого клиента, или потоки передвижения всех посетителей по торговому центру. Благодаря этим данным, владелец торгового центра (Apsys), получает важную информацию о том, что ищут посетители. Это даёт ему возможность наилучшим образом отвечать потребностям своих клиентов. Например, изменять расположение тех или иных магазинов, информационных стендов или конкретных услуг. Управляющий директор Apsys, Марек Чвиек, говорит:

**“Теперь мы можем полностью взаимодействовать с нашими клиентами, значительно повышая качество их ощущений, и помогая им экономить много времени.”**

Кроме того, Apsys использует Linkyfi, чтобы повысить эффективность маркетинговых действий. С пониманием потоков клиентов, они используют площади максимально эффективно, устанавливая рекламные щиты, продающие стенды и ЖК-панели в наиболее популярных местах. Это не только увеличивает доход от рекламы, но и предоставляет более точные данные об эффективности маркетинговых кампаний.

“Linkyfi предоставил нам широчайший диапазон маркетинговых и коммерческих возможностей – мы можем прислать сообщение с персональным предложением клиенту, который проходит рядом с его любимым магазином, или мы можем анализировать потоки клиентов в конкретных зонах торгового центра, чтобы адаптировать эти зоны для удобства клиентов”, говорит Apsys.

Аналитические данные от Linkyfi используются, чтобы сравнивать трафик посещений торгового центра при проведении различных мероприятий. Так как статистику по новым клиентам можно отделить от постоянных, Apsys может точно сказать привлекло-ли конкретное мероприятие новых клиентов, что было-бы невозможно при использовании традиционных инфракрасных датчиков на входе в ТЦ.

Это решение также предоставляет веб-приложение навигации внутри помещений, с возможностью выбора пути следования между этажами (эскалаторы, ступени, лифты), что делает ТЦ Posnania доступной средой для инвалидов и семейного времяпрепровождения во всех аспектах.

### О компании AVSystem

AVSystem является экспертом на рынке масштабных решений для Телеком-операторов и Организаций.

Портфель продуктов компании в первую очередь сфокусирован на управлении устройствами и решениях по мониторингу (TR-069, LwM2M). Он постоянно расширяется и теперь содержит также платформы обеспечения сервиса M2M и IoT, платформы доп.сервисов Wi-Fi, Обработчик местоположения Wi-Fi и системы для SDN and NFV. 100+ крупнейших телеком операторов по всему миру подтверждают превосходство технологий AVSystem. Для получения дополнительной информации посетите:

[www.avsystem.com](http://www.avsystem.com)

### О компании APSYS

Уже 20 лет, Apsys разрабатывает, создаёт и управляет местами, которые вдохновляют эмоциональные связи во Франции и Польше.

Амбиции Apsys и его 340 сотрудников призваны оживлять города и общественные места! Эти цели были полностью реализованы в знаковых объектах Beaugrenelle and Manufaktura, оба являются обладателями Европейской Премии Торговых Центров. Apsys управляет портфелем из 28 торговых центров и развивает ещё 8 проектов, включая Vill'Up (Paris) и Posnania (Poznań/Poland).